



REGULAMIN PROMOCJI – „Polecam NFG”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem Promocji”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się świadczenie na warunkach promocyjnych usługi faktoringowej (dalej jako „Promocja”) oferowanej przez Narodowy Fundusz Gwarancyjny S.A. (dalej jako NFG).
- 1.2 Organizatorem Promocji jest Narodowy Fundusz Gwarancyjny S.A. z siedzibą we Wrocławiu, pod adresem ul. Danuty Siedzikówny 12, 51-214 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000610456, NIP 8951643411, REGON 932008431, kapitał zakładowy 20 000 000 zł (zwana dalej „Organizatorem” lub „NFG”).
- 1.3 Polecający – Klient NFG, który otrzymał z NFG indywidualny Kod promocyjny.
- 1.4 Polecany – przedsiębiorca będący osobą fizyczną prowadzącą jednoosobową działalność gospodarczą nieprzerwanie od co najmniej 12 miesięcy, którego działalność gospodarcza nie została zawieszona, który został polecany przez Klienta NFG i skorzystał z Kodu promocyjnego.
- 1.5 Kod promocyjny – indywidualny kod przekazywany Polecającemu przez NFG, upoważniającego do skorzystania z Promocji przez Polecającego jak i Polecanego.
- 1.6 Promocja rozpoczyna się 24.09.2018 r. (dalej „Okres Promocji”) i trwa do odwołania. Okres Promocji oznacza czas, w którym NFG dystrybuje Kody promocyjne.
- 1.7 Uczestnikiem Promocji mogą być wyłącznie przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 6 marca 2018 roku – Prawo przedsiębiorców (Dz.U. z 2018 r. poz. 646 z późn. zm.), będący Klientami NFG na podstawie zawartej Umowy o świadczenie usługi faktoringowej (dalej „Klient lub „Klienci”) którzy w Okresie Promocji otrzymają dedykowaną ofertę ze strony Organizatora.
- 1.8 Szczegóły dotyczące oferty świadczenia usługi faktoringowej oraz Regulaminu Promocji „Polecam NFG” dostępne są pod numerem telefonu 71 773 70 30 (koszt wg stawek operatora) oraz na stronie internetowej www.nfg.pl
- 1.9 W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają następujące dokumenty:
 - a) Umowa o świadczenie usługi faktoringowej (dalej jako Umowa),
 - b) Regulamin Świadczenia Usług Faktoringowych,
 - c) Tabela Opłat i Prowizji stanowiąca załącznik do Umowy,
 - d) Regulamin Świadczenia Usług Drogą Elektroniczną,
 - e) Polityka Prywatności.

2. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

- 2.1 W Okresie Promocji Polecający otrzyma Kod promocyjny za pośrednictwem wiadomości SMS lub drogą mailową na wskazany w systemie SOF numer telefonu/adres mailowy.
- 2.2 Polecający może przekazać otrzymany Kod promocyjny przedsiębiorcom będącymi osobami fizycznymi prowadzącymi jednoosobową działalność gospodarczą nieprzerwanie od co najmniej 12 miesięcy, których działalność nie jest zawieszona (przedsiębiorca Polecany).
- 2.3 Warunkiem skorzystania przez Polecającego z Promocji jest skuteczne zachęcenie przedsiębiorców polecanych, o których mowa w punkcie 2.2 do zawarcia z NFG Umowy o świadczenie usługi faktoringowej z wykorzystaniem Kodu promocyjnego.

- 2.4 W przypadku, o którym mowa w punkcie 2.3. powyżej, Polecającemu nie zostanie naliczona jedna miesięczna Prowizja za prawo do korzystania z usługi faktoringowej, o której mowa w Regulaminie Świadczenia Usług Faktoringowych, w miesiącu następującym po miesiącu, w którym Polecany skorzystał z warunków Promocji, czyli zawarł z NFG Umowę o świadczenie usługi faktoringowej z wykorzystaniem Kodu promocyjnego. Promocja obowiązuje dla pierwszych 5 Polecanych.
- 2.5 W przypadku, gdy w danym miesiącu kalendarzowym warunki, o których mowa w punkcie 2.3 powyżej, spełni więcej niż jeden Polecany, który otrzymał Kod promocyjny od Polecającego to Polecającemu nie zostanie naliczona Prowizja za prawo do korzystania z usługi faktoringowej, w kolejnych miesiącach kalendarzowych, przy zachowaniu zasady, że jeden Polecany uprawnia do nie naliczania jednej Prowizji, o której mowa w punkcie 2.4. Maksymalna ilość miesięcy, w których NFG może nie naliczyć Polecającemu Prowizji w ramach Promocji „Polecam NFG” wynosi 5 miesięcy.
- 2.6 Przedsiębiorcy Polecanemu, który spełni warunki wskazane w punkcie 2.3 powyżej nie zostanie naliczona jedna miesięczna Prowizja za prawo do korzystania z usługi faktoringowej w trzecim pełnym miesiącu obowiązywania jego Umowy.
- 2.7 Skorzystanie z Promocji nie wyłącza możliwości skorzystania przez Klienta z innych promocji oferowanych przez NFG ani nie wyłącza innych promocji, z których Klient korzysta (promocje łączą się).
- 2.8 Naruszenie postanowień Umowy, upoważniające NFG do rozwiązania Umowy lub odstąpienia od finansowania faktur ze skutkiem natychmiastowym, jest równoznaczne z rezygnacją z warunków Promocji przez Klienta.

3. REKLAMACJE

- 3.1 Klient ma prawo do składania reklamacji pisemnie – na adres: NFG S.A. ul. Danuty Siedzikówny 12, 51-214 Wrocław, z dopiskiem „Promocja” lub pod numerem telefonu – 71 773 70 30 (koszt połączenia telefonicznego zgodny z taryfą Operatora).
- 3.2 Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres do korespondencji Klienta, numer zawartej Umowy, jak również wskazanie, jakie działanie lub zaniechanie NFG jest przedmiotem reklamacji.
- 3.3 O dacie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (w przypadku nadania reklamacji w urzędzie pocztowym) lub data złożenia reklamacji telefonicznie (w przypadku złożenia reklamacji telefonicznie).
- 3.4 O sposobie rozpatrzenia reklamacji Klient zostanie poinformowany pisemnie lub telefonicznie niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 30 dni od dnia złożenia reklamacji zgodnie z pkt. 3.1.

4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 4.1 NFG zastrzega sobie prawo zmiany treści postanowień niniejszego Regulaminu z ważnych powodów, np. w sytuacji zmiany przepisów powszechnie obowiązującego prawa, lub istotnych zmian organizacyjnych w przedsiębiorstwie NFG. O zmianie Regulaminu Klienci zostaną niezwłocznie powiadomieni.
- 4.2 Materiały reklamowo-promocyjne związane z Promocją mają jedynie charakter informacyjny i nie mają wiążącej mocy prawnej oraz nie stanowią źródła zobowiązań NFG wobec uczestnika.
- 4.3 Promocja, której warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. z 2004 r., Nr 4, poz. 27, z późniejszymi zmianami).
- 4.4 Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 24.09.2018 roku.