

## REGULAMIN PROMOCJI

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem Promocji”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Promocja.
- 1.2 Organizatorem Promocji jest Narodowy Fundusz Gwarancyjny S.A. z siedzibą we Wrocławiu, pod adresem ul. Danuty Siedzikówny 12, 51-214 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000610456, NIP 8951643411, REGON 932008431, kapitał zakładowy 20 000 000 zł (zwana dalej „Organizatorem” lub „NFG”).
- 1.3 Partnerem Promocji jest Web INnovative Software Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (51-166) przy ul. Bolesława Krzywoustego 105/21, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000342082 prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy KRS, posiadająca kapitał zakładowy w kwocie 1 260 000 PLN (zwana dalej „Partnerem”) świadcząca usługi polegające m.in. na udostępnieniu przedsiębiorcom oprogramowania komputerowego online do samodzielnego prowadzenia księgowości poprzez portal internetowy znajdujący się pod adresem wfirma.pl.
- 1.4 Promocja rozpoczyna się 28.09.2020 roku (dalej „Okres Promocji”) i trwa do odwołania.
- 1.5 Uczestnikiem Promocji mogą być wyłącznie przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 6 marca 2018 roku – Prawo przedsiębiorców (Dz.U. z 2018 r. poz. 646 z późn. zm.), będący potencjalnymi lub aktualnymi odbiorcami usługi faktoringowej, niekorzystające dotychczas z usług Partnera Promocji (dalej „Uczestnik” lub „Uczestnicy”).
- 1.6 Szczegóły dotyczące oferty świadczenia usługi faktoringowej oraz Regulaminu Promocji dostępne są pod numerem telefonu 71 773 70 30 (koszt wg stawek operatora).
- 1.7 W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem odpowiednie zastosowanie mają następujące dokumenty:
  - a) Umowa o świadczenie usługi faktoringowej (dalej jako Umowa),
  - b) Regulamin Świadczenia Usług Faktoringowych,
  - c) Tabela Opłat i Prowizji stanowiąca załącznik do Umowy,
  - d) Regulamin Świadczenia Usług Drogą Elektroniczną,
  - e) Polityka Prywatności.

przy czym dokumenty wymienione w lit. a – c powyżej wyłącznie w przypadku zawarcia umowy faktoringowej z Uczestnikiem.

### 2. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

- 2.1 W Okresie Promocji Uczestnik, z którym NFG kontaktuje się za pośrednictwem Call Center otrzyma kod uprawniający do 99% zniżki na usługę Partnera opisaną w pkt. 2.2. Warunkiem otrzymania kodu jest podanie adresu e-mail.
- 2.2 Kod zniżkowy dotyczy niezależnej usługi świadczonej wyłącznie przez Partnera, bez powiązania z usługami świadczonymi przez Organizatora. Kod zniżkowy można wykorzystać tylko na pierwszy zakup pakietu w systemie wfirma.pl, zawierającego moduły księgowość online, magazyn i kadry, na maksymalnie 360 dni, przeznaczony wyłącznie do pierwszej rejestracji, czyli zakładania nowych kont w systemie wfirma.pl za pośrednictwem sieci Internet, przez podmioty, które nigdy wcześniej nie korzystały z żadnej promocji oferowanej przez Partnera. Kod zniżkowy jest ważny przez 365 dni od dnia jego przekazania.
- 2.3 Promocja dotyczy przedsiębiorców, którzy w Okresie Promocji otrzymają dedykowaną ofertę ze strony Organizatora.
- 2.4 Udział w Promocji ma charakter dobrowolny. Skorzystanie przez Uczestnika z usług Partnera nie jest warunkiem zawarcia Umowy faktoringowej. Otrzymanie kodu zniżkowego nie obliguje Uczestnika do skorzystania z Promocji.

### **3. REKLAMACJE**

- 3.1 Klient ma prawo do składania reklamacji dotyczących działania przekazanego kodu zniżkowego pisemnie – na adres: NFG S.A. ul. Danuty Siedzikówny 12, 51-214 Wrocław, z dopiskiem „Promocja” lub pod numerem telefonu – 71 773 70 30 (koszt połączenia telefonicznego zgodny z taryfą Operatora).
- 3.2 Reklamacja powinna zawierać nazwę firmy, imię i nazwisko reprezentanta, NIP, numer zawartej Umowy, jak również wskazanie, jakie działanie lub zaniechanie NFG jest przedmiotem reklamacji.
- 3.3 O dacie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (w przypadku nadania reklamacji w urzędzie pocztowym) lub data złożenia reklamacji telefonicznie (w przypadku złożenia reklamacji telefonicznie).
- 3.4 O sposobie rozpatrzenia reklamacji Klient zostanie poinformowany pisemnie lub telefonicznie niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 30 dni od dnia złożenia reklamacji zgodnie z pkt. 3.1.
- 3.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności w zakresie wykraczającym poza przekazanie prawidłowego i poprawnie działającego kodu zniżkowego. Partner Promocji jest wyłącznie odpowiedzialnym z tytułu zawarcia i realizacji umowy o usługi, na które przysługuje zniżka.

### **4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 4.1 NFG zastrzega sobie prawo zmiany treści postanowień niniejszego Regulaminu z ważnych powodów, np. w sytuacji zmiany przepisów powszechnie obowiązującego prawa, lub istotnych zmian organizacyjnych w przedsiębiorstwie NFG. O zmianie Regulaminu Uczestnicy zostaną niezwłocznie powiadomieni.
- 4.2 Materiały reklamowo-promocyjne związane z Promocją mają jedynie charakter informacyjny i nie mają wiążącej mocy prawnej oraz nie stanowią źródła zobowiązań NFG wobec Uczestnika.
- 4.3 Promocja, której warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2019r. poz. 847 ze zm.).
- 4.4 Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 28.09.2020r.