

# FAKTORING

PORADNIK DLA MIKROPRZEDSIĘBIORCÓW



NARODOWY  
FUNDUSZ  
GWARANCYJNY



# SPIIS TREŚCI

- 3. Wybór firmy faktoringowej w 7 krokach
- 18. Formy i rodzaje faktoringu – którą opcję wybrać dla swojej działalności
- 28. Faktoring kontra kredyt, leasing i windykacja – podstawowe różnice
- 41. Jak w ramach eFaktoringu pozyskać środki finansowe w kilka minut
- 49. Skontaktuj się z nami!



# WYBÓR FIRMY FAKTORINGOWEJ W 7 KROKACH

Właściwe zarządzanie finansami firmy to obecnie największe wyzwanie biznesowe w sektorze MŚP. Wśród narzędzi chroniących płynność finansową jednym z najskuteczniejszych jest faktoring. To usługa, która pozwala przedsiębiorcom wymieniać faktury sprzedażowe na gotówkę, co poprawia stabilność finansową takich firm. Podpowiadamy, jak wybrać właściwą firmę faktoringową, aby czerpać z tej współpracy jak najwięcej korzyści.

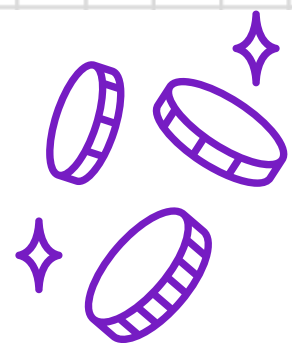
# CZYM JEST FAKTORING

Factoring to usługa finansowa polegająca na sprzedaży faktur firmie faktoringowej, zwanej faktorem, w zamian za natychmiastową płatność części lub całości wartości faktury.

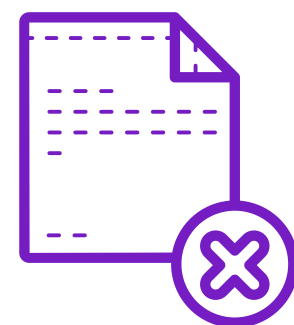
Dzięki temu, zamiast czekać na opłacenie faktury przez klienta w terminie płatności, przedsiębiorca otrzymuje natychmiastowy dostęp do środków, co pozwala mu z łatwością pokryć bieżące koszty operacyjne i uniknąć problemów związanych z opóźnionymi płatnościami.



# FAKTORING INTERNETOWY - KORZYŚCI



Poprawa płynności finansowej



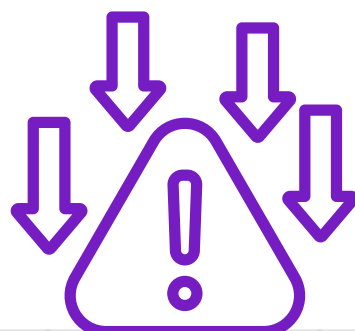
Brak formalności i zbędnych dokumentów



Skrócenie okresu oczekiwania na płatności



Szybkość w uzyskaniu finansowania



Zmniejszenie ryzyka niewypłacalności klientów



Możliwość zaliczenia kosztów faktoringu do kosztów firmy z odliczeniem VAT



# ROZWAŻAJĄC WYBÓR FIRMY FAKTORINGOWEJ, WARTO PRZEANALIZOWAĆ KILKA WAŻNYCH KWESTII:

1. Skala działalności

5. Stabilność firmy faktoringowej

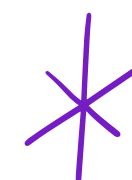
2. Formy faktoringu

6. Obsługa klienta

3. Struktura kosztów

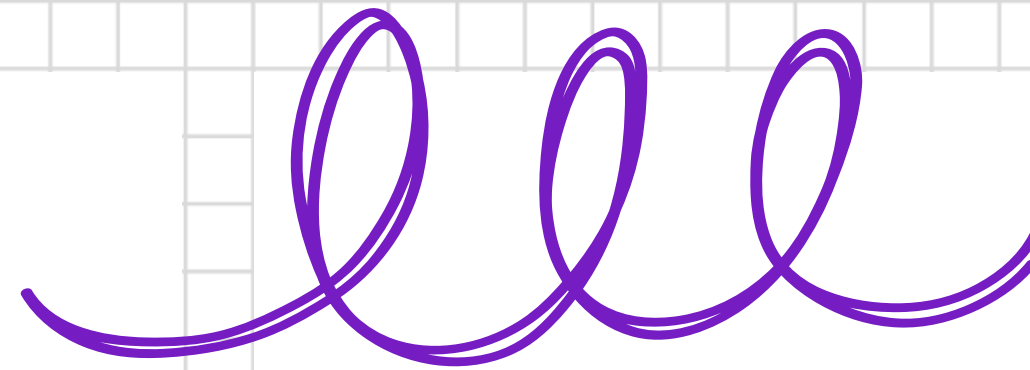
7. Internet źródłem wiedzy

4. Umowa i regulamin





# 1. SKALA DZIAŁALNOŚCI



Pierwszym krokiem jest analiza własnych potrzeb i określenie skali działalności naszego przedsiębiorstwa. Firmy faktoringowe specjalizują się często w obsłudze określonego segmentu rynku – inne usługi oferują faktorzy, obsługujący największych graczy, a zupełnie innych produktów finansowych będą potrzebować firmy z sektora MŚP. Dlatego ważne jest, aby znaleźć faktora, który najlepiej odpowiada rozmiarowi i potrzebom naszego biznesu.





## Mikroprzedsiębiorstwa oraz sektor MŚP:

Dla przedsiębiorstw, które generują niewielkie obroty, liczą się: szybkość i łatwość pozyskania gotówki, brak zbędnych procedur i formalności, elastyczne rozwiązania online'owe – w tym dostęp do finansowania 24/7 oraz jak najniższe koszty.

Dlatego tutaj sprawdzi się faktor, który rozumie specyfikę MŚP i może dostosować ofertę do zmieniających się potrzeb takich przedsiębiorstw.

## Korporacje:

Duże firmy i korporacje, nierzadko współpracujące z kontrahentami zagranicznymi, potrzebują rozwiązań faktoringowych na dużą skalę.

Będą więc szukać faktora z doświadczeniem w masowej obsłudze faktur, finansującego faktury opiewające na bardzo wysokie kwoty, oferującego dodatkowe usługi, jak ubezpieczenie należności czy windykacja, by maksymalnie ograniczyć ryzyko transakcyjne.





## 2. FORMY FAKTORINGU

Różne firmy faktoringowe oferują różne formy faktoringu. Zrozumienie i przeanalizowanie dostępnych opcji pomoże nam dostosować wybór do naszych potrzeb. Co ważne, nie każdy faktor oferuje pełen wachlarz usług. A i my możemy w różnych sytuacjach potrzebować akurat innego rodzaju wsparcia. Jeśli więc jedną fakturę chcemy sfinansować faktoringiem jawnym, a inną cichym, najpierw upewnijmy się, czy dany faktor ma w swojej ofercie obie te usługi.



### 3. STRUKTURA KOSZTÓW

Kolejnym krokiem jest zrozumienie struktury kosztów faktoringu. Usługi faktoringowe obejmują różne rodzaje opłat, a ich struktura może znacząco się różnić między różnymi faktorami, np.:

- prowizja za finansowanie,
- prowizja za monitoring,
- prowizja za niewykorzystanie limitu itp.

Struktura kosztów może znacząco wpłynąć na efektywność faktoringu. Dlatego warto porównać różne oferty faktorów, aby znaleźć tę, która najlepiej nam odpowiada i jest najbardziej opłacalna dla naszego biznesu.



## Prowizja za finansowanie:

Jest to opłata za korzystanie z usługi faktoringowej, zazwyczaj wyrażona w procentach od wartości faktury. Procent ten może się różnić w zależności od faktora.

## Prowizja za monitoring:

Niektórzy factorzy oferują usługi monitorowania płatności i dłużników. Prowizja za monitoring może być pobierana w przypadku dłużników, którzy opóźniają płatności.

## Prowizja za niewykorzystanie limitu:

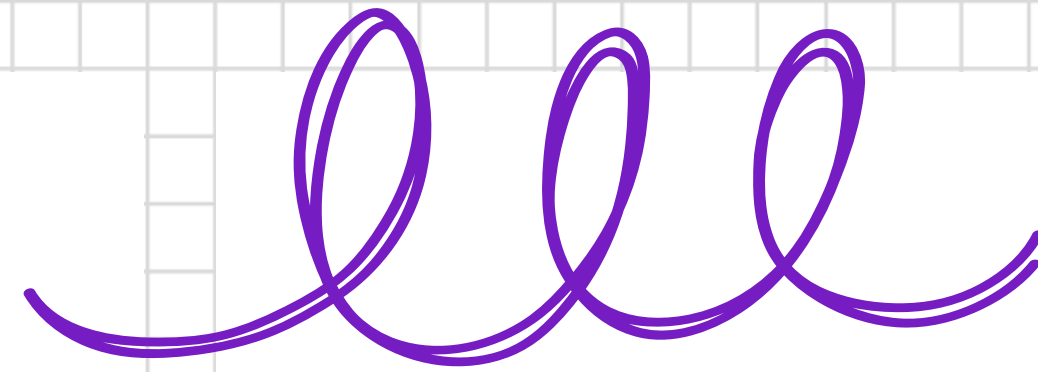
Jeśli mamy określony limit finansowania dostępny w ramach umowy faktoringowej, a nie korzystamy z pełnej kwoty, możemy być obciążeni prowizją za niewykorzystanie limitu.



## 4. UMOWA I REGULAMIN

Przed podpisaniem umowy, musimy dokładnie zapoznać się z jej warunkami i zrozumieć, co obejmuje.

Regulamin usługi faktoringowej powinien być przejrzysty i zgodny z naszymi oczekiwaniami. Jeśli coś jest niejasne lub nas niepokoi, lepiej wcześniej dopytać.



## 5. STABILNOŚĆ FIRMY FAKTORINGOWEJ

Skoro powierzamy faktorowi nasze bezpieczeństwo finansowe, to nie mniej ważną kwestią powinna być ocena stabilności finansowej partnera faktoringowego.

Możemy ją sprawdzić, korzystając z takich narzędzi jak Krajowy Rejestr Sądowy (KRS) i Krajowy Rejestr Długów Biuro Informacji Gospodarczej (KRD).



## KRS (KRAJOWY REJESTR SĄDOWY):

Tutaj sprawdzimy m.in.:

- jak długo firma faktoringowa funkcjonuje na rynku,
- jaka jest jej struktura właścicielska
- oraz kapitał zakładowy.

## KRD (KRAJOWY REJESTR DŁUGÓW BIURO INFORMACJI GOSPODARCZEJ):

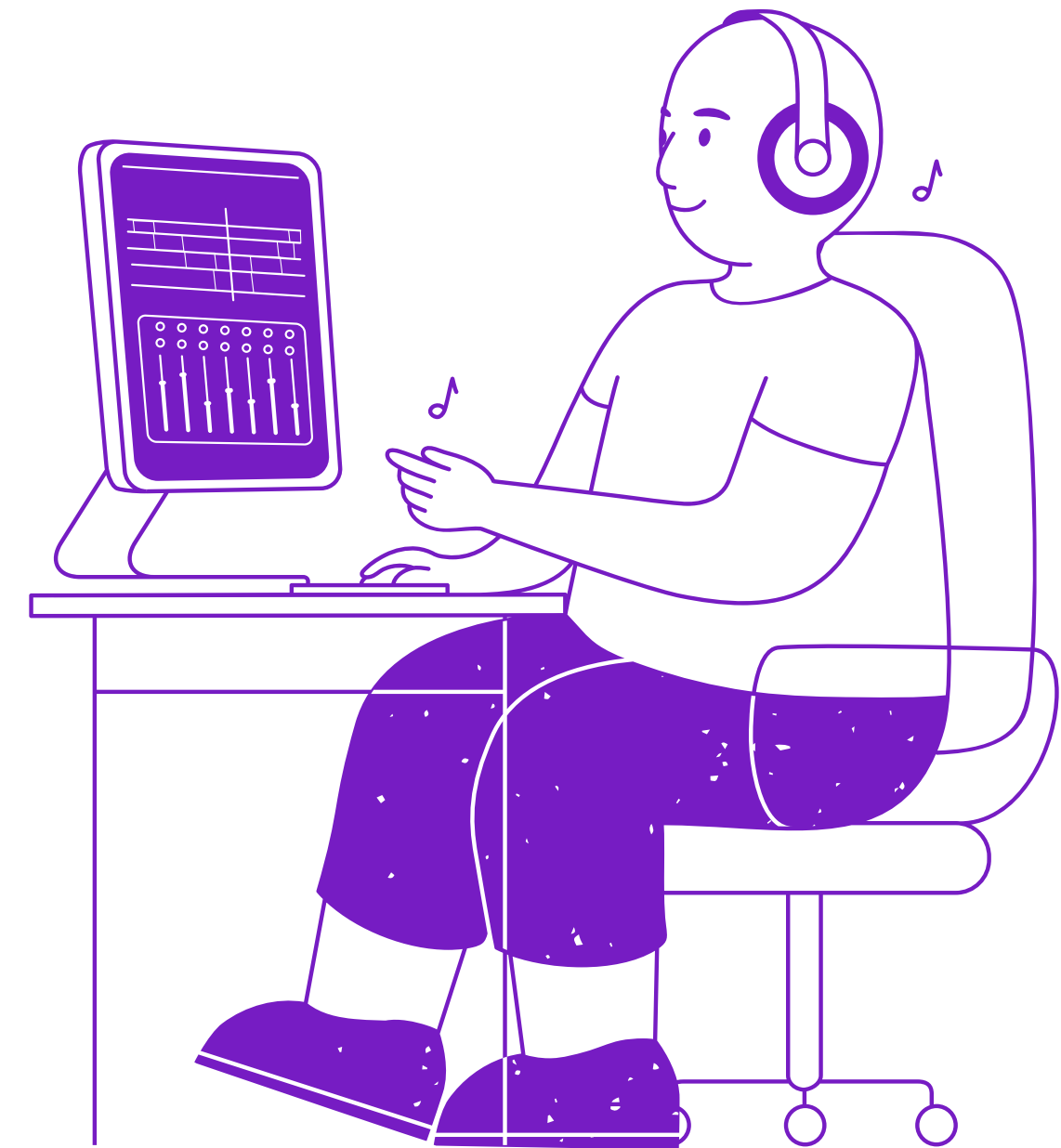
Dzięki raportom pobranym z Krajowego Rejestru Długów upewnimy się, że dany faktor nie ma długów, które mogłyby wpłynąć na jakość jego usług i tym samym stabilność naszego biznesu.



## 6. OBSŁUGA KLIENTA

Warto też poświęcić czas i skontaktować się z infolinią firmy faktoringowej.

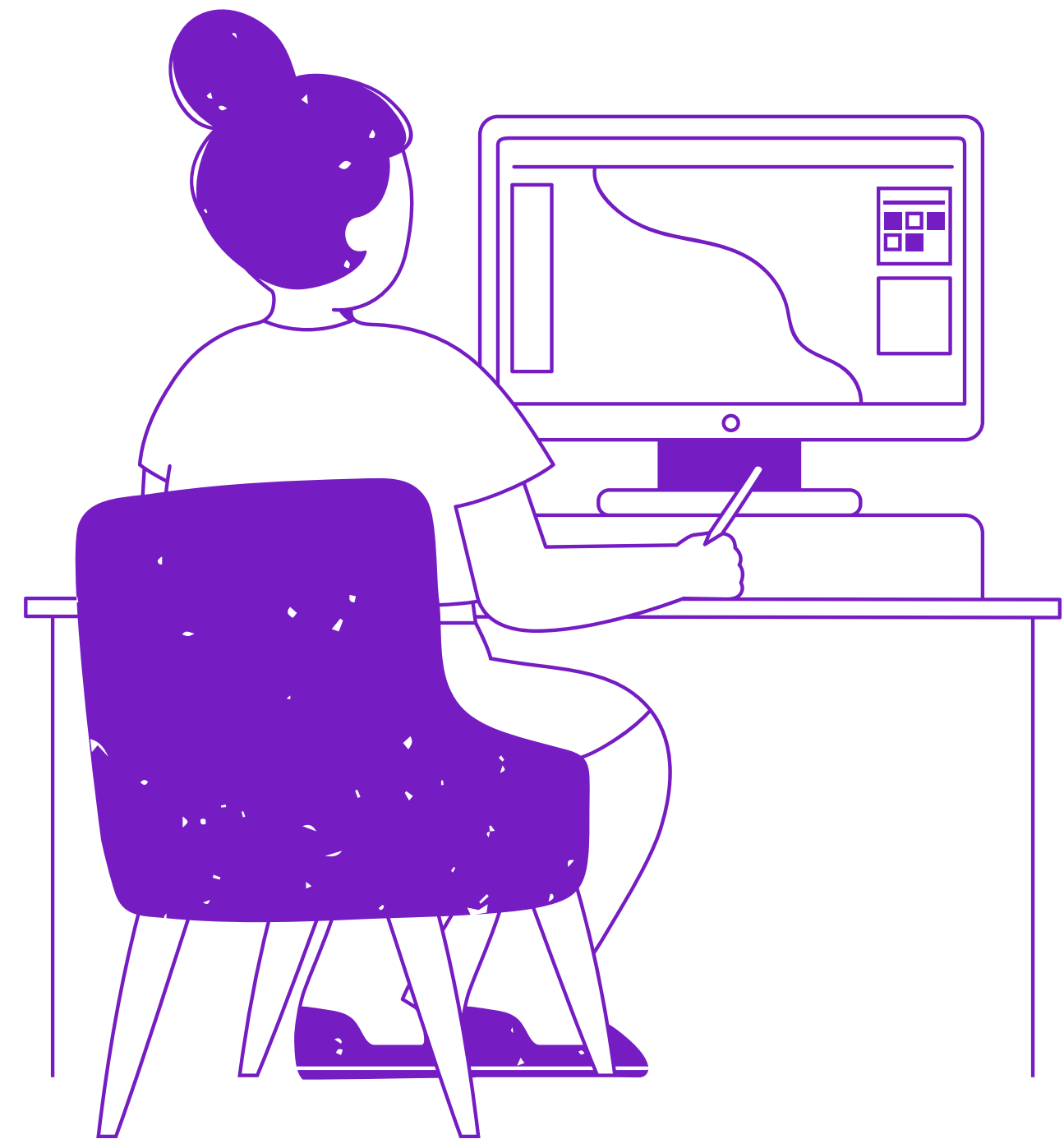
To pozwoli nam ocenić jakość obsługi i dowiedzieć się, jakiego wsparcia możemy oczekiwać w razie problemów czy pytań.





## 7. INTERNET ŹRÓDŁEM WIEDZY

Informacje na temat faktorów najlepiej zbierać z kilku źródeł. Internet jest bardzo szerokim źródłem pozyskania informacji, ale nie zawsze rzetelnym. Dlatego nie można bazować tylko na opiniach z Internetu, czy na typowych porównywarkach finansowych, które prowadzą pewnego rodzaju rankingi firm faktoringowych, banków lub innych instytucji finansowych. Dają one pewną wartość, bo pozwalają nam zrozumieć, jakie podmioty na rynku dostarczają tego typu usługi. Jednak lepiej zrobić własne rozeznanie, a na końcu jeszcze i tak samodzielnie porównać oferty.



# PODSUMOWANIE

Wybór partnera faktoringowego to decyzja, która może zaważyć na powodzeniu naszego biznesu. Dlatego warto poświęcić czas na dokładną analizę własnych potrzeb, poznanie dostępnych opcji na rynku i oszacowanie kosztów.

Kluczowym celem faktoringu jest poprawa płynności finansowej i eliminacja ryzyka opóźnionych płatności. Dzięki odpowiedniemu partnerowi faktoringowemu, możemy osiągnąć te cele i umożliwić naszej firmie dalszy rozwój.



# FORMY I RODZAJE FAKTORINGU –

18

## KTÓRĄ OPCJĘ WYBRAĆ DLA SWOJEJ DZIAŁALNOŚCI

Faktoring pomaga firmom lepiej radzić sobie z zatorami finansowymi i minimalizować ryzyko związane z niewypłacalnymi klientami. Jego cechą charakterystyczną jest duża elastyczność i różnorodność możliwych opcji do wyboru. Te zalety sprawiają, że idealnie dostosowuje się on do specyficznych potrzeb każdego przedsiębiorstwa. Poznajcie główne podziały i różnice tej rewolucyjnej usługi finansowej.

# PODZIAŁY I RÓŻNICE W FAKTORINGU

Factoring idealnie dostosowuje się do konkretnych potrzeb firmy. Żadna inna usługa finansowa na rynku nie jest tak elastyczna i zróżnicowana. Wybór właściwej formy faktoringu powinien uwzględniać indywidualne preferencje przedsiębiorstw. Warto więc dokładnie zgłębić różnice w poszczególnych formach i odmianach faktoringu.

Factoring można podzielić na kilka kategorii, zaczynając od podziału na:

- krajowy i międzynarodowy,
- a także na pełny i niepełny.



## Faktoring krajowy:

Adresowany jest do firm działających w jednym kraju. Jeśli więc przedsiębiorstwo sprzedaje towary i usługi tylko rodzimym klientom, to wybierze faktoring krajowy.

## Faktoring międzynarodowy:

Zwany też faktoringiem eksportowym, przeznaczony jest dla firm kooperujących na rynkach międzynarodowych – umożliwia finansowanie faktur od zagranicznych kontrahentów.

## Faktoring pełny:

Zwany także faktoringiem bez regresu. Łączy finansowanie faktur z ubezpieczeniem należności, eliminując ryzyko niewypłacalności klienta, które przejmuje na siebie firma faktoringowa. Jeśli kontrahent nie płaci w terminie, to ona zajmuje się windykacją długu. Zaletą tego rozwiązania jest większa ochrona przed ryzykiem niewypłacalności, ale wadą – wysoka cena.

## Faktoring niepełny:

Czyli z regresem, jest opcją bez przejęcia ryzyka. Faktor nie ponosi odpowiedzialności za ewentualną niewypłacalność kontrahenta. Niemniej jednak oferuje pomoc w egzekwowaniu należności. Ta usługa polecana jest firmom, które mają stałą, zaufaną listę kontrahentów, co sprawia, że ryzyko niewypłacalności kontrahenta jest znikome.



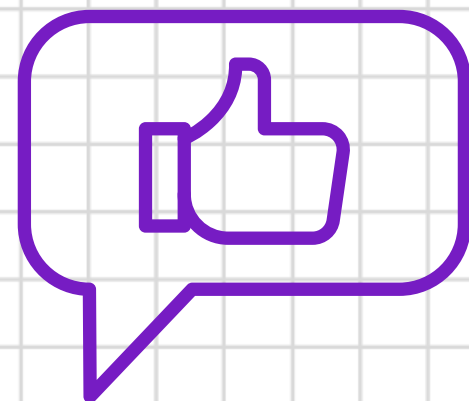
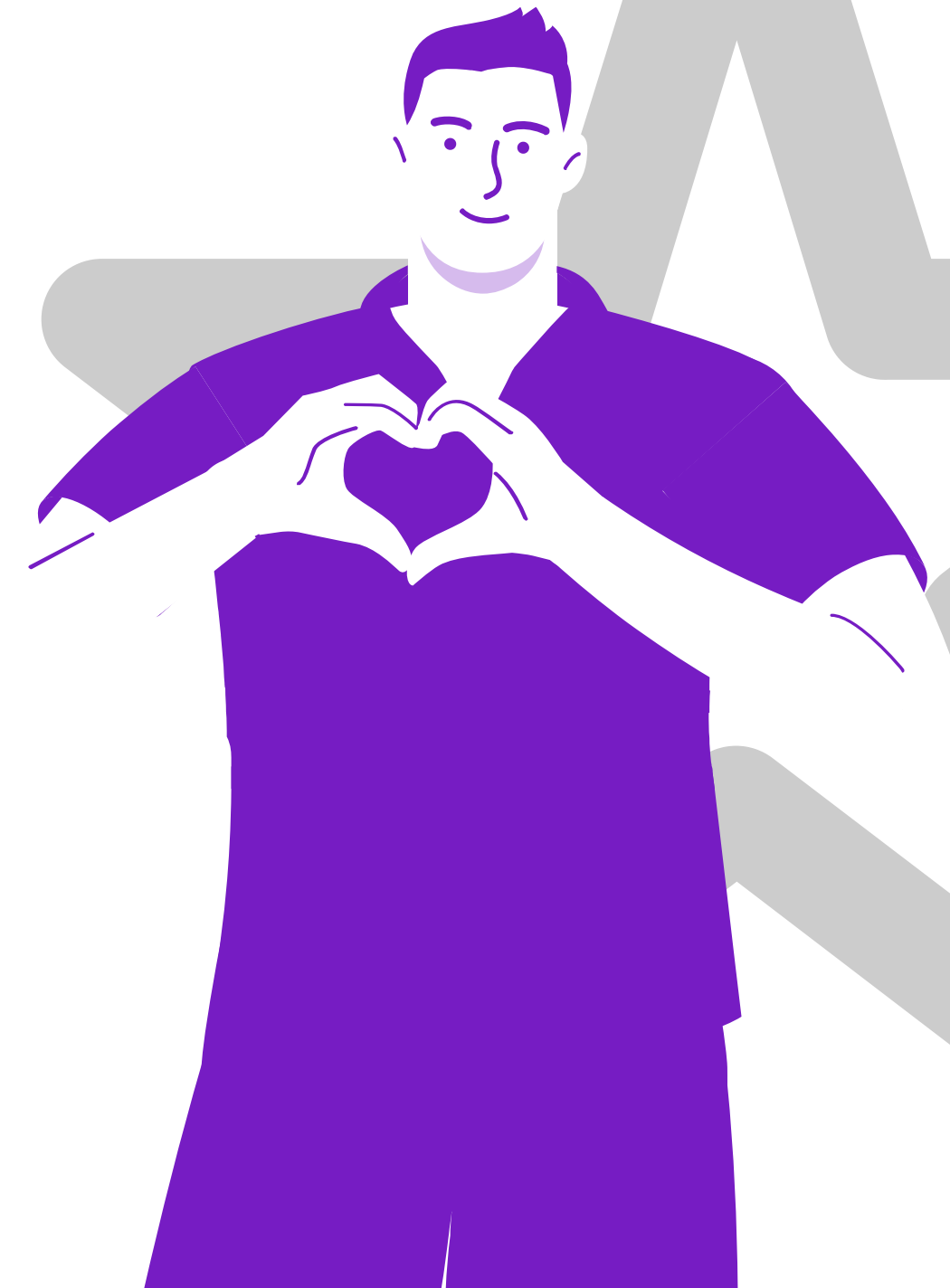
<b>Faktoring mieszany:</b>	<b>Faktoring pojedynczy:</b>	<b>Faktoring globalny:</b>	<b>Faktoring restrukturyzacyjny:</b>
<p>W faktoringu mieszanym klient i faktor uzgadniają kwotę, do której transakcja jest ubezpieczona. Pozwala to uniknąć kosztów faktoringu z regresem. Powyżej tej kwoty zostaje uruchomiony regres.</p>	<p>W tym faktoringu przedsiębiorca przekazuje do sfinansowania pojedyncze faktury.</p> <p>*</p>	<p>W faktoringu globalnym przedsiębiorca może sfinansować wiele faktur od wybranych klientów.</p> <p>*</p>	<p>Oprócz finansowania faktur, oferuje pełne wsparcie dla działań naprawczych w firmie i usługi windykacyjne.</p>





# ULUBIONE USŁUGI

Najbardziej popularnymi usługami w MŚP są jednak faktoring jawny i cichy z regresem – odpowiedzialne, według danych NFG, za 80 proc. wartości transakcji sfinansowanych w ramach eFaktoringu.



## Faktoring jawny:

Jest przeznaczony dla firm, które cenią sobie uczciwe relacje z klientami i chcą kontrolować płatności.

Kontrahent przedsiębiorcy zostaje zawiadomiony o firmie faktoringowej, która czuwa nad transakcją.

To najtańsza opcja, a przy tym pozwala na uzyskanie wyższych limitów faktoringowych. Wybierają go przedsiębiorstwa, które chcą zmobilizować kontrahentów do terminowej zapłaty. Najczęściej firmy budowlane.

## Faktoring cichy z regresem:

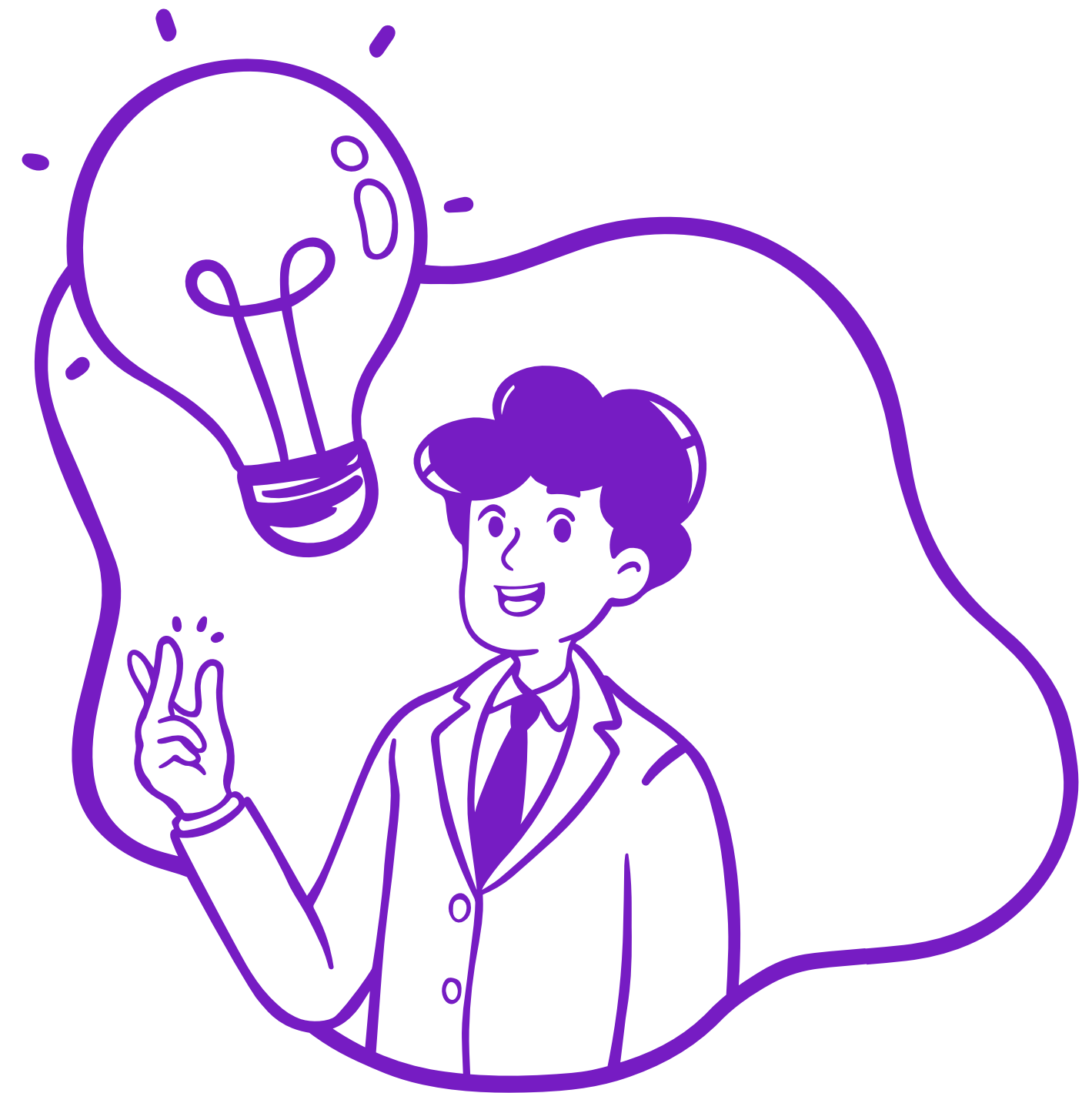
W faktoringu cichym przedsiębiorca nie informuje swojego kontrahenta o współpracy z firmą faktoringową, dlatego to rozwiązanie nie może pełnić funkcji dyscyplinującej.

Jego zaletą jest jednak szybkość i dyskrecja, co przyciąga głównie firmy transportowe.

# NAJBARDZIEJ INNOWACYJNE

Oprócz tradycyjnych form faktoringu, przedsiębiorcy coraz częściej skłaniają się ku innowacjom, takim jak:

- faktoring zaliczkowy,
- faktoring zakupowy.



## Faktoring zaliczkowy:

Pozwala uzyskać środki finansowe od faktora jeszcze przed wystawieniem faktury.

Wybierają go firmy, które potrzebują pieniędzy na realizację jakiegoś projektu, a nie uzyskały zaliczki od kontrahenta: agencje marketingowe, freelancerzy, mikrofirmy z branży IT, ale też przedsiębiorstwa budowlane.

## Faktoring zakupowy:

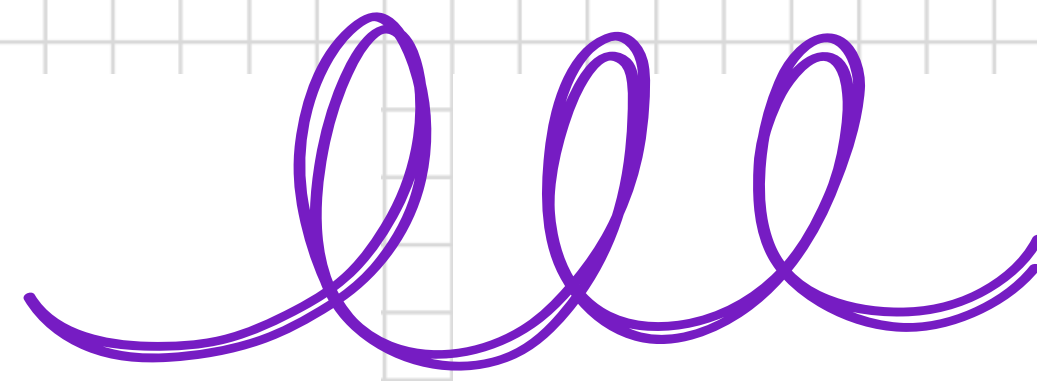
Faktoring zakupowy, zwany też odwrotnym (odwróconym), w którym faktor finansuje nabycie określonej usługi lub produktu do firmy.

Taki zakup można rozłożyć nawet na 36 wygodnych rat, jak ma to miejsce w przypadku Fakturatki.

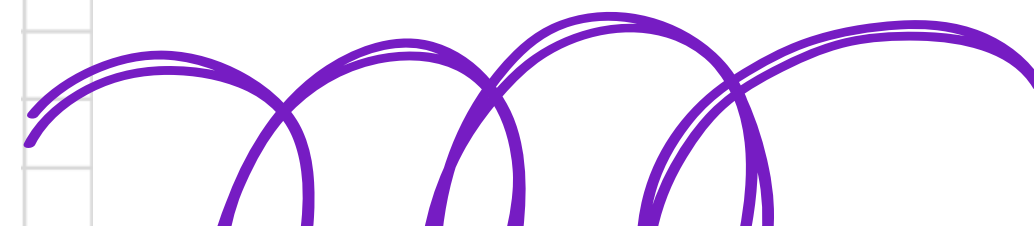
więcej o Fakturatce na:  
<https://fakturatka.pl>.



# PODSUMOWANIE



Factoring to więcej niż jedna usługa finansowa. To kompleksowe narzędzie, które może być dostosowane do indywidualnych potrzeb każdego przedsiębiorstwa. Zapewnia natychmiastowy dostęp do gotówki i skutecznie chroni płynność finansową. W wielu przedsiębiorstwach stanowi integralną część strategii zarządzania finansami. Pozwala lepiej radzić sobie z zatorami płatniczymi i minimalizować ryzyko związane z niewypłacalnymi klientami. To sprawia, że factoring obecnie uchodzi za najbardziej elastyczną i pożądaną usługę finansową w sektorze MŚP.



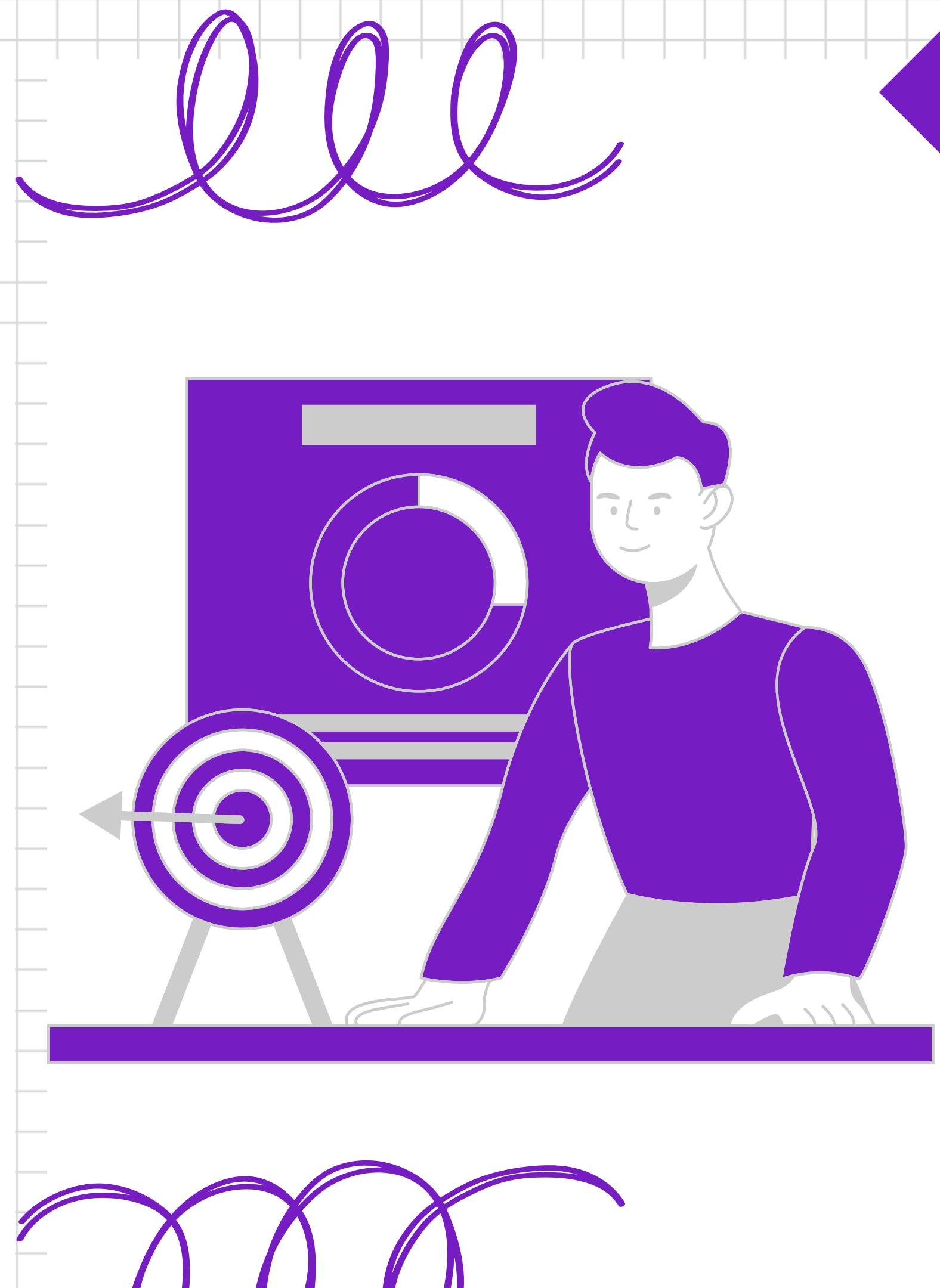
# \* FAKTORING KONTRA KREDYT, LEASING I WINDYKACJA - PODSTAWOWE RÓŻNICE \*

Faktoring pełni ważną rolę w panteonie usług finansowych służących do ochrony płynności przedsiębiorstwa. Ale często bywa mylony z innymi instrumentami finansowymi. Poznajcie podstawowe różnice pomiędzy faktoringiem a kredytem, leasingiem i windykacją oraz powody, dlaczego przedsiębiorcy wciąż mylą te usługi.



# \* GŁÓWNE CELE FAKTORINGU

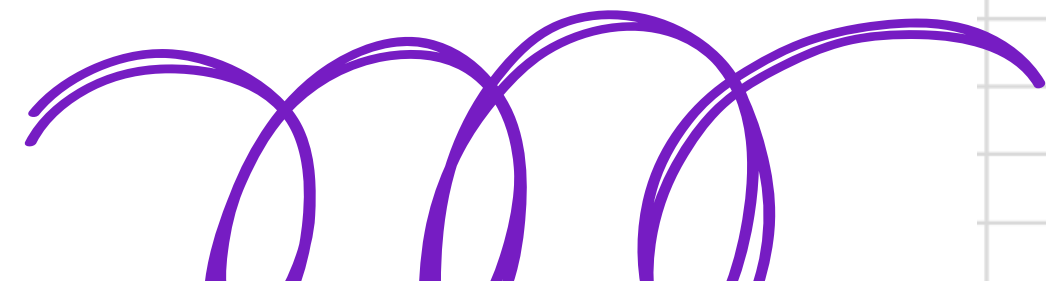
Factoring wspiera przepływ gotówki w firmie. Przedsiębiorca, który sprzedaje innym firmom na rynku produkty lub usługi z odroczonym terminem płatności, może sfinansować taką świeżo wystawioną fakturę sprzedażową w ramach faktoringu i otrzymać pieniądze szybciej, niż musiałby czekać na zapłatę od kontrahenta. **Factoring bowiem przede wszystkim ma na celu poprawę płynności finansowej przedsiębiorstwa.** To sprawia, że cieszy się coraz większą popularnością w sektorze MŚP. Wciąż jednak wielu przedsiębiorców myli go choćby z kredytem bankowym.





# DLACZEGO FAKTORING BYWA MYLONY Z KREDYTEM

1. Po pierwsze: zarówno faktoring, jak i kredyt mogą być oferowane przez bank. Obydwa instrumenty finansowe gwarantują zastrzyk gotówki – dlatego wiele osób postrzega je jako tożsame. Tymczasem na rynku istnieje coraz więcej pozabankowych instytucji finansowych, które oferują takie rozwiązanie. **To już nie tylko banki, ale głównie fintechy, udzielają przedsiębiorcom szybkiego wsparcia finansowego, bez zbędnych formalności i w 100 procentach przez Internet.**
2. Drugi powód to ten, że faktoring wciąż jeszcze jest dość młodym produktem na rynku finansowym i jego świadomość wśród przedsiębiorców rośnie. Kredyty bankowe mają kilkusetletnią tradycję, więc ta świadomość na ich temat jest bardzo wysoka.
3. Po trzecie, przedsiębiorcy często błędnie uważają, że jakikolwiek sposób pozyskania gotówki jest kredytem. Tymczasem każde finansowanie ma swoje specyficzne cechy i swoje przewagi. **W przypadku faktoringu taką przewagą jest to, że zwiększa on konkurencyjność firmy:** firma może wydłużać terminy płatności na fakturach i tym samym zyskać większe grono zadowolonych klientów.



# \* KREDYT VS FAKTORING - POŻYCZKA FINANSOWA A PRZYSPIESZENIE PŁATNOŚCI

- W przypadku kredytu otrzymujemy pożyczkę finansową, którą musimy następnie spłacić w określonych ratach.
- Natomiast faktoring polega na sprzedaży naszych faktur firmie faktoringowej, która natychmiast wypłaca nam gotówkę, przyspieszając tym samym przepływ finansowy. Ponadto firma faktoringowa wspiera przedsiębiorcę w terminowym spływie płatności, co ułatwia spłatę zobowiązania. W przypadku kredytu przedsiębiorca w całości musi sam zadbać o spłatę.



# \* KREDYT VS FAKTORING - RÓŻNICE W OCENIE RYZYKA

32

- Faktor nie potrzebuje stosu dokumentów i sprawozdań finansowych przedsiębiorcy, bo tu zabezpieczeniem transakcji finansowej jest wystawiona faktura. Faktoring opiera się na przyszłych płatnościach od klientów, eliminując potrzebę czekania na zapłatę.
- Natomiast przy ubieganiu się o kredyt w banku bardzo często wymagane są i ustanawiane zabezpieczenia, np. weksel, poręczenie, zastaw, hipoteka. Ponadto wiele branż odchodzi z kwitkiem, nie otrzymując kredytu. Sektory uważane przez banki za ryzykowne to najczęściej branże: budowlana, transportowa czy gastronomiczna. Mogą one liczyć natomiast na faktoring, który jest łatwiej dostępny niż kredyt, ze względu na odmienne mechanizmy oceny ryzyka.



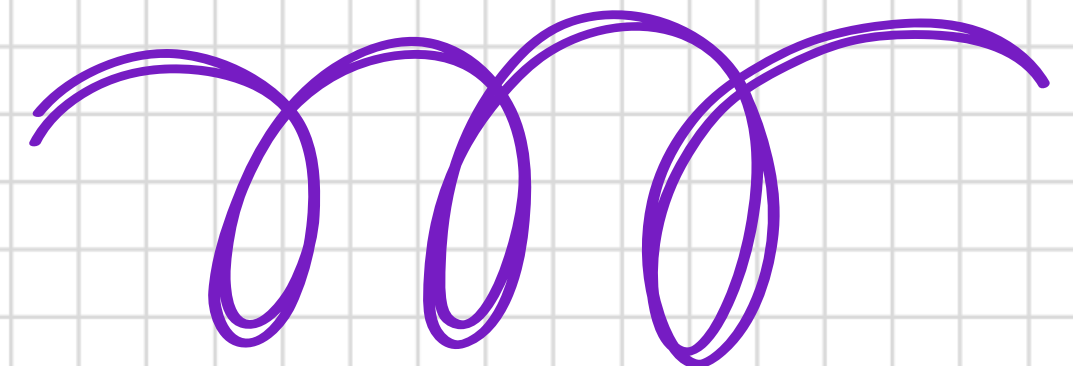
# \* DLACZEGO FAKTORING BYWA MYŁONY Z LEASINGIEM

- Wielu przedsiębiorców, myśląc o zakupach firmowych, kojarzy wyłącznie leasing. Tymczasem faktoring umożliwia również finansowanie faktur zakupowych. Taki rodzaj faktoringu nazywamy odwrotnym.



# \* LEASING VS FAKTORING - UŻYTKOWANIE A WŁASNOŚĆ

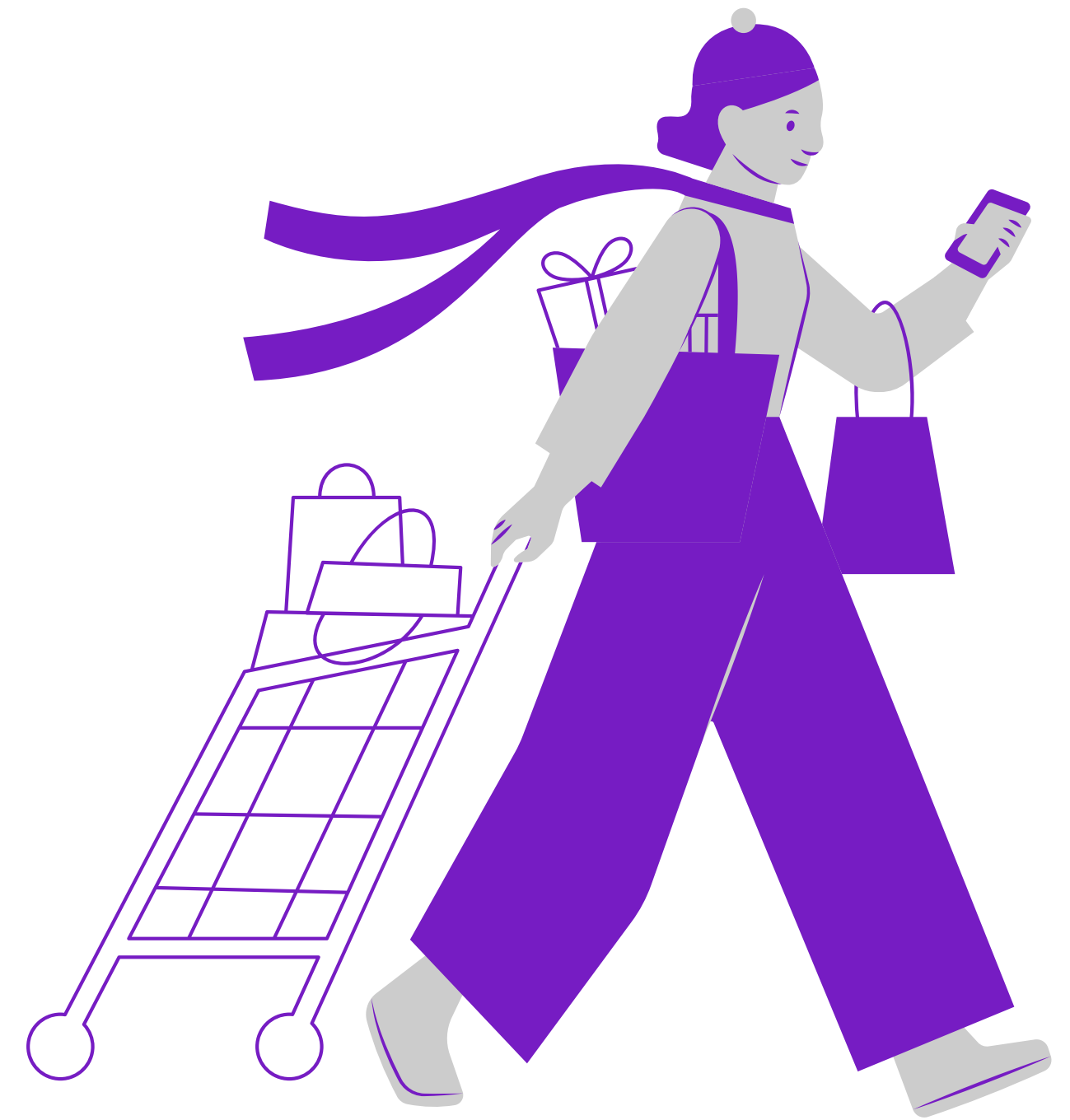
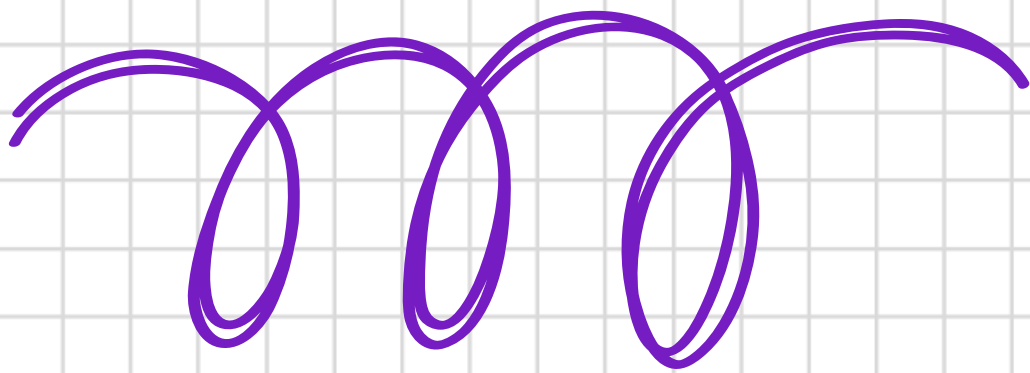
- Leasing i faktoring różnią się od względem własności przedmiotu. W leasingu, choć korzystamy z danego przedmiotu, nie my jesteśmy jego właścicielem a firma leasingowa, która posiada prawo własności. Leasingowany przedmiot musimy użytkować przez określony czas i nie możemy go odsprzedać.
- W przypadku faktoringu zakupowego, czyli np. Fakturatki, od razu stajemy się właścicielem zakupionej rzeczy bądź usługi do firmy i nie musimy już przechodzić żmudnej procedury wykupu po zakończeniu okresu finansowania. Zakupionym towarem lub usługą możemy dysponować w dowolny sposób, pamiętając tylko o tym, że jesteśmy zobligowani do regularnego spłacania należności w formie comiesięcznych rat do firmy faktoringowej.





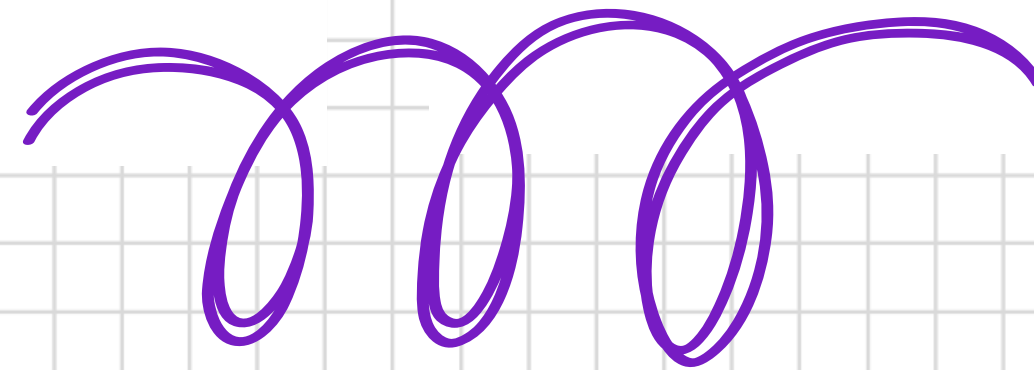
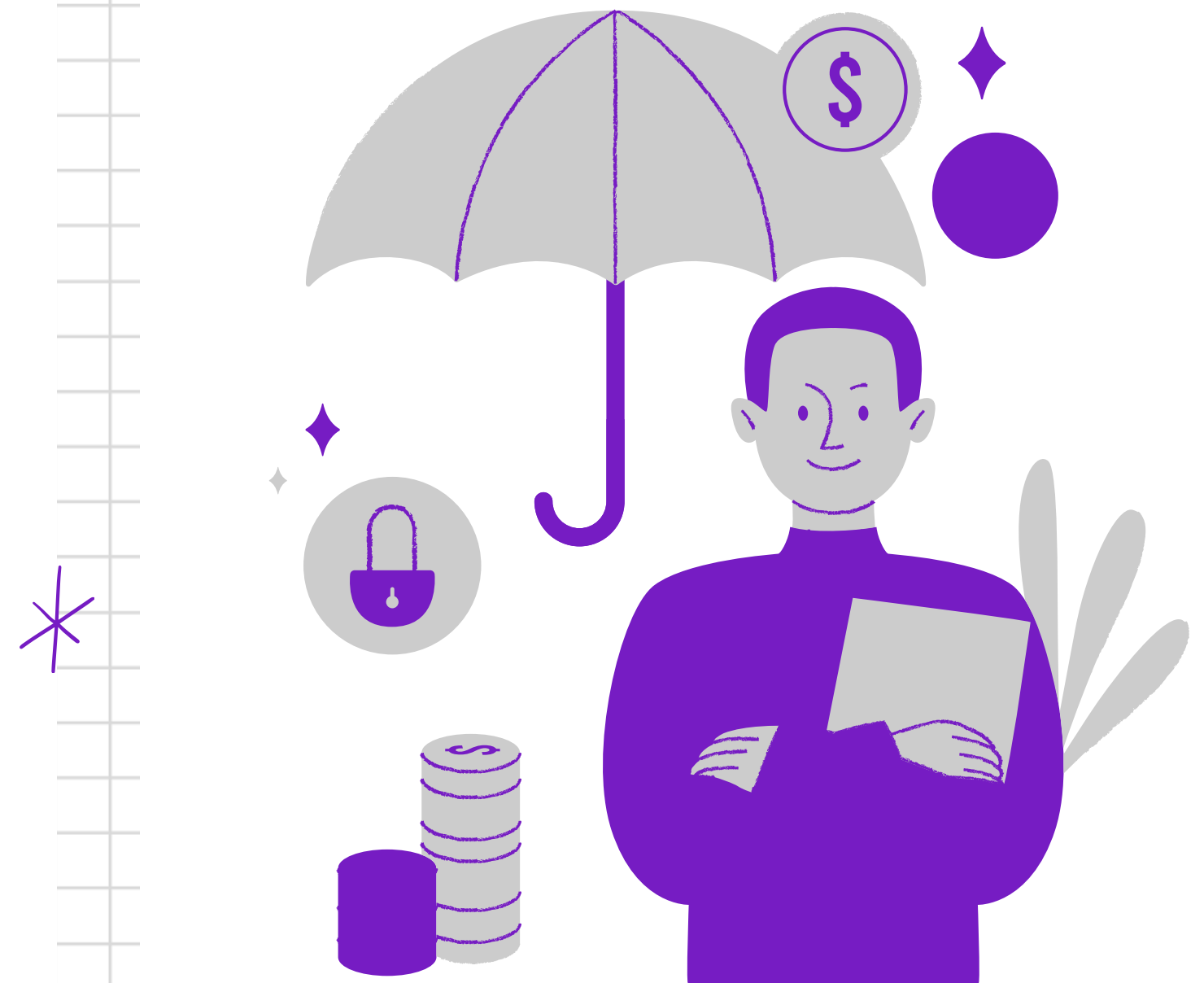
# LEASING VS FAKTORING - PRZEDMIOT ZAKUPU

- W przypadku leasingu finansujemy przede wszystkim środki trwałe: czyli laptop, samochód, maszyny i urządzenia.
- W przypadku faktoringu zakupowego możemy sfinansować także usługi, licencje, oprogramowanie, drobny sprzęt, towar, wyposażenie, paliwo czy nawet remont lokalu.



# LEASING VS FAKTORING - UBEZPIECZENIE

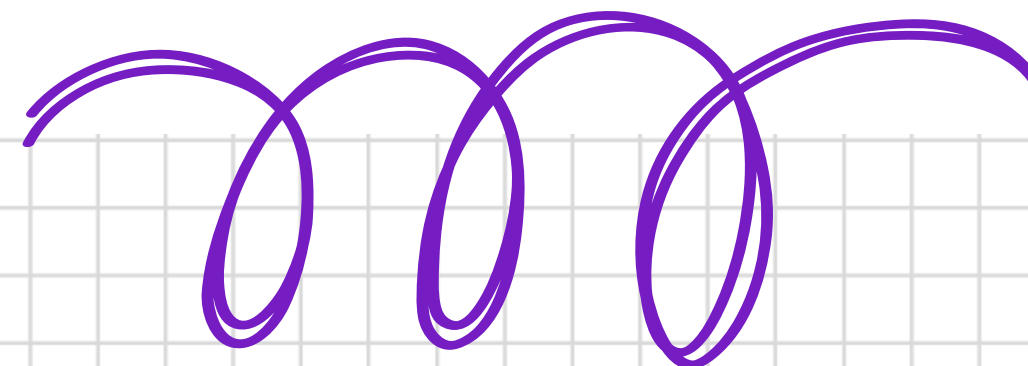
- Wielu przedsiębiorców zapomina o tym, że w przypadku leasingu należy ubezpieczyć dany przedmiot. Kupując sprzęt komputerowy, samochód czy jakikolwiek inny środek trwały, musimy zagwarantować firmie leasingowej, że odzyska pieniądze, jeśli cokolwiek by się z nim stało.
- W przypadku faktoringu zakupowego, czyli np. Fakturatki, decyzja o ubezpieczeniu przedmiotu leży w gestii właściciela i firma faktoringowa nie żąda od przedsiębiorcy przedłożenia polisy.





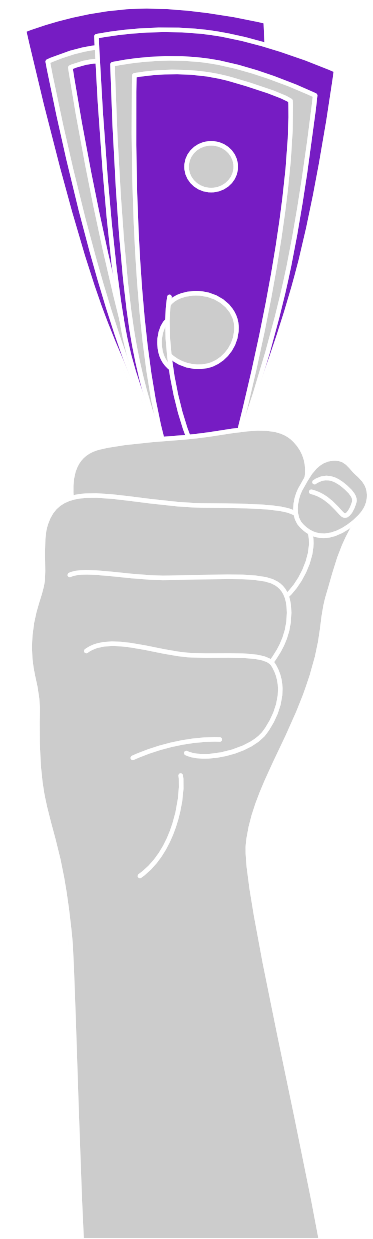
# DLACZEGO FAKTORING BYWA MYLONY Z WINDYKACJĄ

- Faktorzy, jako instytucje, które nabywają daną wierzytelność, specjalizują się w tym, aby płatność za fakturę była pewna i przede wszystkim terminowa. Jeśli przedsiębiorca korzysta z faktoringu, a kontrahent nie spłaca zobowiązania, to faktor dochodzi należności od kontrahenta.
- Terminowe płatności są szczególnie ważne dla małych i średnich firm, które nie mają zdolności ani możliwości, by samodzielnie windykować przeterminowane należności. Dla nich faktoring jawny to usługa, która skutecznie mobilizuje kontrahenta do terminowej zapłaty za fakturę. Stąd przekonanie, że windykacja jest częścią usługi faktoringowej.



# FAKTORING VS WINDYKACJA - FINANSOWANIE A ODZYSKIWANIE

- Faktoring jest krok przed windykacją. Z faktoringu warto skorzystać, aby zapobiec takim sytuacjom jak przeterminowane należności. Faktoring chroni płynność finansową firmy, nie dopuszczając do opóźnień po stronie kontrahenta. Koncentruje się na przyspieszeniu płatności za sprzedane towary lub usługi, podczas gdy windykacja obejmuje odzyskiwanie zaległych płatności od dłużników.
- Windykacja to dodatek dotyczący sfinansowanej faktury, aby zapewnić terminowy przepływ należności. Dzięki temu zarówno przedsiębiorca, jak i faktor przestają mieć problem z nieterminową płatnością.



# FAKTORING VS WINDYKACJA - TERMIN WYMAGALNOŚCI

- Między faktoringiem a windykacją jest też podstawowa różnica: faktoring opiera się na długu jeszcze niewymagalnym, co oznacza, że do firmy faktoringowej można zlecać wyłącznie faktury B2B, których termin płatności jeszcze nie upłynął.
- Windykacja natomiast jest procesem odzyskiwania długów na podstawie faktur przeterminowanych.



# PODSUMOWANIE

Warto zauważyć, że każde z tych rozwiązań ma swoje miejsce w świecie biznesu, i wybór pomiędzy nimi zależy od indywidualnych potrzeb i sytuacji finansowej przedsiębiorstwa. Faktoring staje się jednak coraz częściej pierwszym wyborem dla tych, którzy chcą skrócić czas oczekiwania na płatności i utrzymać płynność finansową swojej firmy.

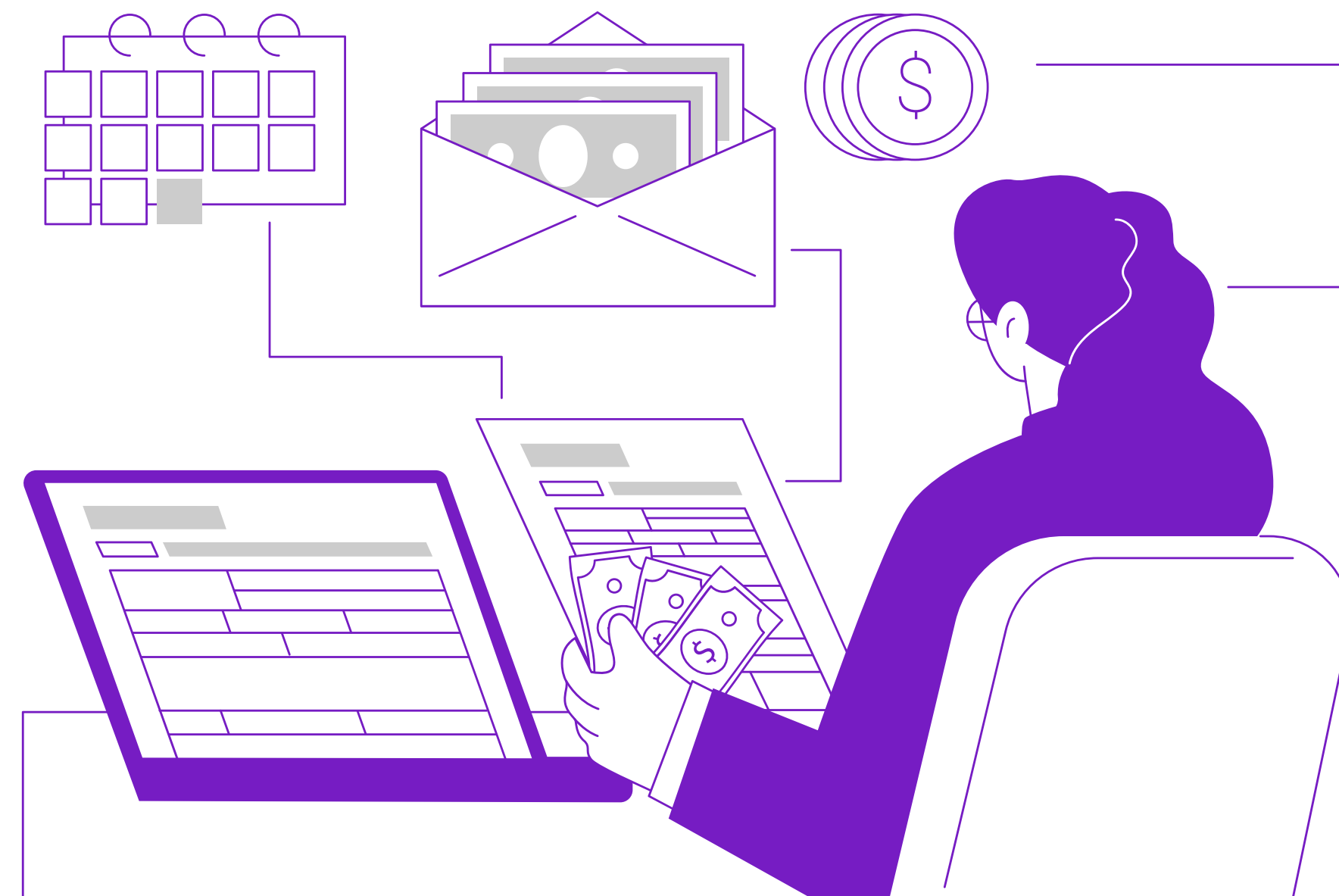


# \* JAK W RAMACH E-FAKTORINGU POZYSKAĆ ŚRODKI FINANSOWE W KILKA MINUT \*

Z eFaktoringu, czyli faktoringu internetowego, mogą korzystać już dziś nawet najmniejsze firmy. Dowiedz się, jak dzięki cyfryzacji i automatyzacji procesów można szybko i bezpiecznie otrzymać pieniądze w kilka minut bezpośrednio na konto.

# AUTOMATYZACJA PROCESÓW

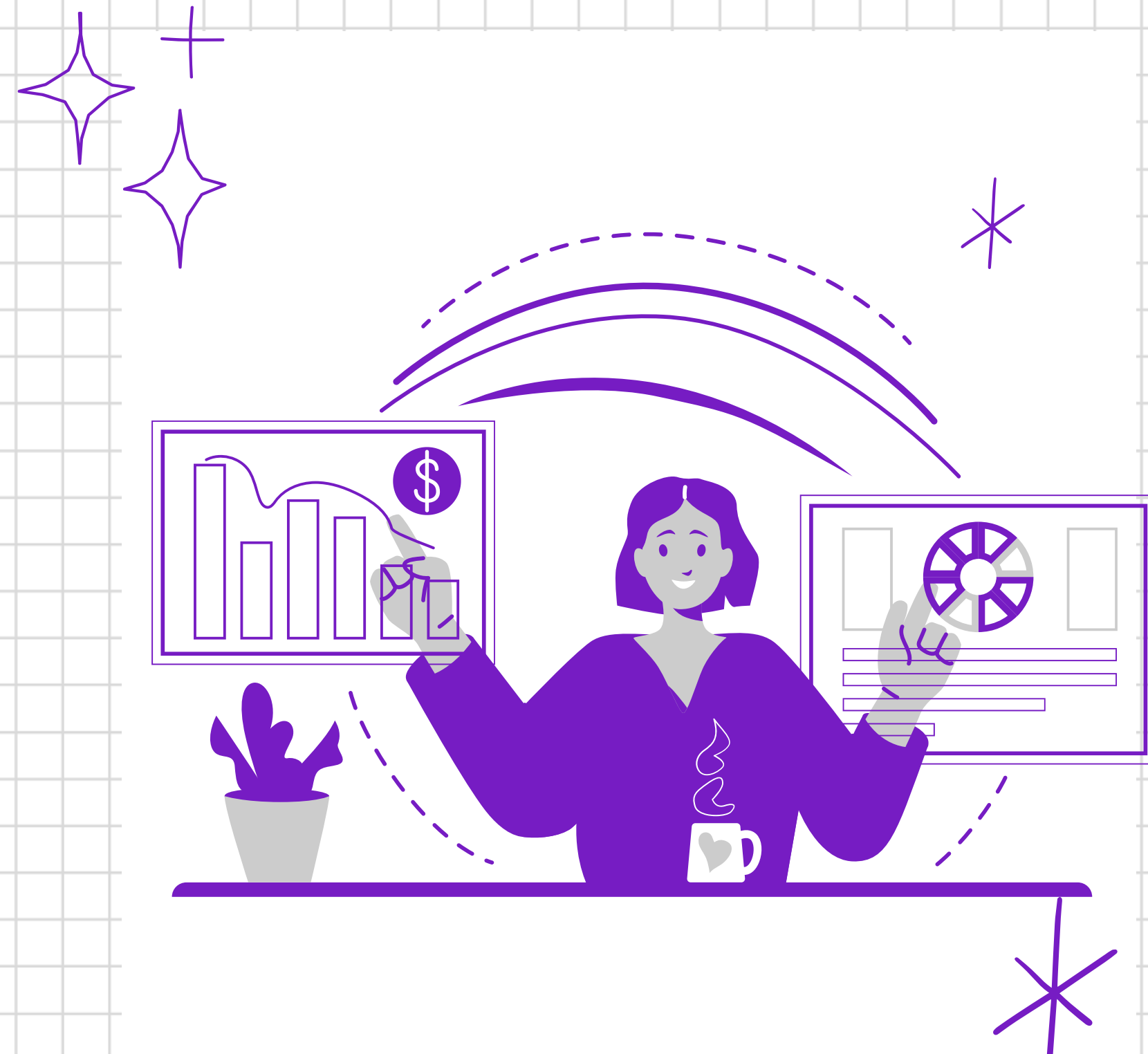
Kluczowym elementem faktoringu internetowego jest automatyzacja procesów. Dzięki temu przedsiębiorcy mogą skorzystać z finansowania faktur łatwo, szybko i bez zbędnych formalności. To proces w 100 procentach online: począwszy od wypełnienia formularza, przez dostarczenie informacji o fakturze, po podpisanie umowy kodem SMS.





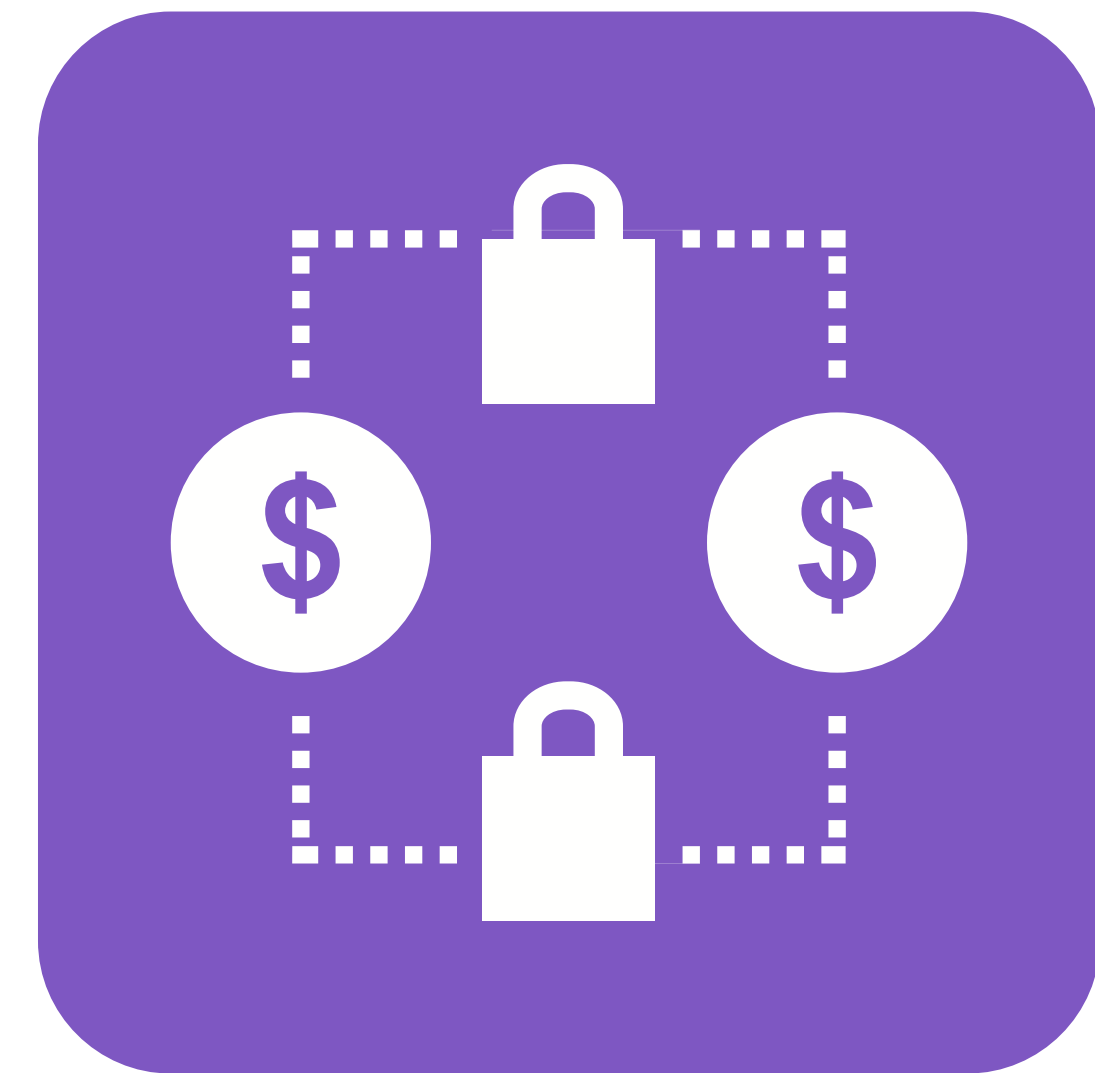
# BRAK BIUROKRACJI I WIĘKSZA ELASTYCZNOŚĆ DLA MAŁYCH PRZEDSIĘBIORCÓW DZIĘKI CYFRYZACJI

Jednym z głównych atutów eFaktoringu jest eliminacja biurokracji. Mali przedsiębiorcy chętnie z tej formy finansowania, ponieważ pozwala im ona skupić się na operacyjnej stronie biznesu, zamiast tracić czas na uciążliwe procedury. Dzięki cyfryzacji przedsiębiorca może zawnioskować o finansowanie z dowolnego miejsca na świecie i otrzymać środki finansowe bezpośrednio na konto bankowe w zaledwie kilka minut.



# BEZPIECZEŃSTWO TRANSAKCJI

Warto podkreślić, że eFaktoring nie pomija kwestii bezpieczeństwa. Zaawansowane systemy zarządzania ryzykiem i weryfikacji kontrahenta są niezbędne dla zapewnienia bezpieczeństwa transakcji. Algorytmy w sposób błyskawiczny analizują mnóstwo danych dotyczących klienta i historii jego płatności. To zabezpiecza interesy instytucji finansowej i wpływa na bezpieczeństwo klienta.

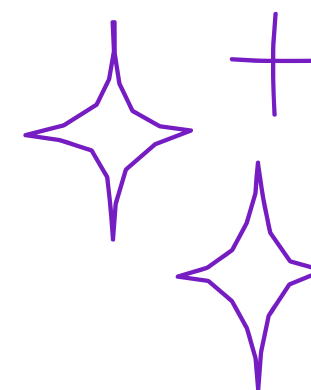


# FINANSOWANIE FAKTUR W 3 KROKACH

**1.** Wypełniając odpowiedni formularz internetowy, przedsiębiorca podaje informacje dotyczące firmy, jak również dotyczące faktury, którą chce sfinansować. Nie trzeba dostarczać żadnej dokumentacji ani ustanawiać żadnych dodatkowych zabezpieczeń typu weksel, poręczenie czy hipoteka. W tym procesie zabezpieczeniem jest sama faktura.

**2.** System Obsługi Finansowania NFG podpowiada przedsiębiorcy, jakie kroki na poszczególnych etapach wypełniania wniosku powinien wykonać. Następnie, poprzez odpowiednie algorytmy, dokonywana jest ocena zdolności i wiarygodności kredytowej, i na tej podstawie odbywa się kwalifikacja faktury do finansowania.

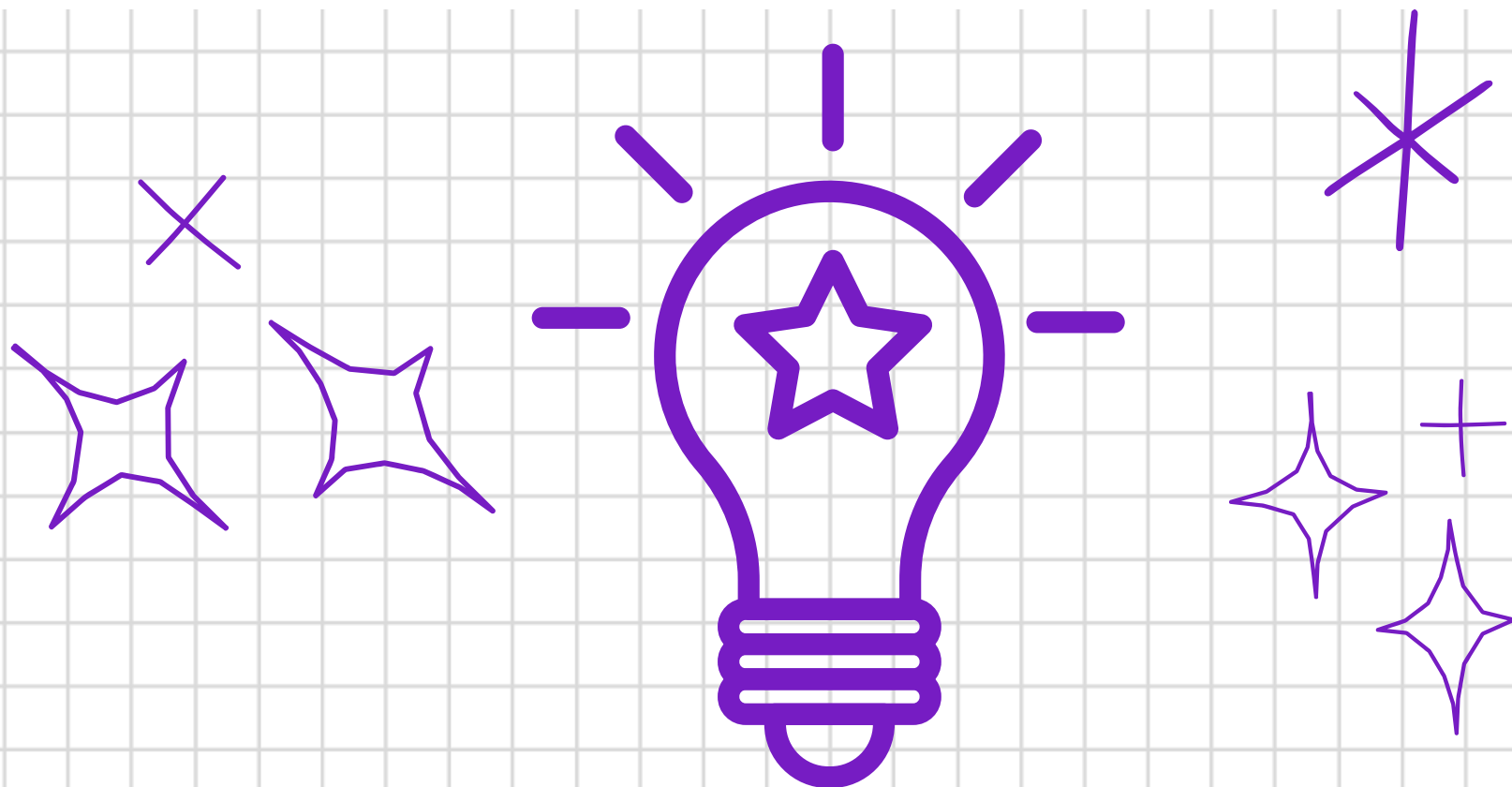
**3.** Jeżeli ocena jest pozytywna, podpisana zostaje umowa kodem SMS i środki finansowe drogą elektroniczną trafiają na konto klienta.



# FINANSOWANIE FAKTUR - TO WARTO WIEDZIEĆ

- Odpowiednie algorytmy oceniają tutaj zarówno przedsiębiorcę, który wnioskuje o finansowanie, jak i kontrahenta, który finalnie będzie opłacał fakturę.

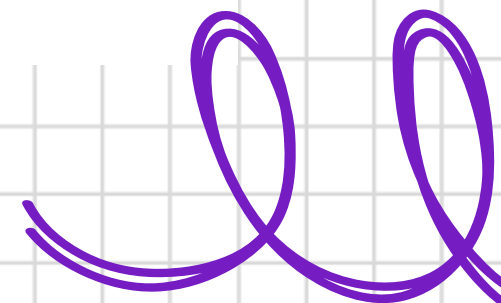
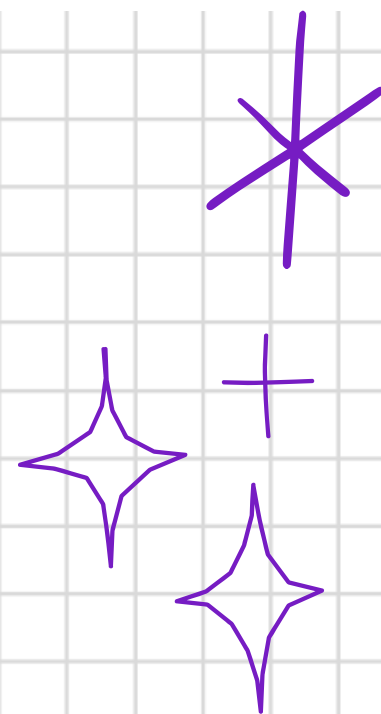
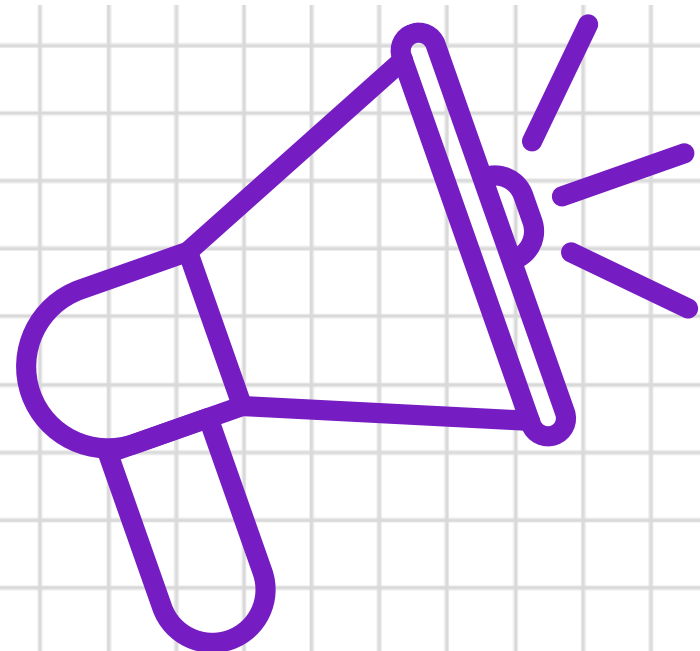
- Nie ma przy tym żadnych ograniczeń odnośnie ilości zgłaszanych faktur do finansowania. Każdemu klientowi przyznawany jest natomiast tzw. limit faktoringowy, który wyrażony jest w wartości. To znaczy, że może sfinansować faktury do kwoty np. 250 000 zł i w ramach tej puli może zgłosić dowolną ilość faktur, które sfinansuje częściowo lub w całości. Limity są odnawialne.



# FINANSOWANIE FAKTUR - O TYM NALEŻY PAMIĘTAĆ!

- Można zamieniać na gotówkę wyłącznie faktury wystawione w transakcjach B2B, czyli pomiędzy przedsiębiorcami. Nie można zaś zamienić na gotówkę faktur, które są wystawione na konsumentów.

- Faktura musi być z odroczonym terminem płatności: zazwyczaj na co najmniej 7 dni, a maksymalnie na 90 dni.
- Nie można zgłosić do finansowania faktury, która jest już przeterminowana, dlatego przedsiębiorcy zwykle zgłaszają faktury natychmiast po ich wystawieniu.





# PODSUMOWANIE

eFactoring to rozwiązanie, które dzięki cyfryzacji i automatyzacji procesów od kilku lat jest dostępne nawet dla najmniejszych przedsiębiorstw.

Klient może zawnioskować o finansowanie z domu, z firmy czy z drugiego końca świata.

Mikro i mali przedsiębiorcy zazwyczaj cierpią na brak czasu i nie chcą zajmować się sprawami administracyjnymi firmy, lecz koncentrować na działalności operacyjnej i sprzedażowej swojego przedsiębiorstwa. Dlatego możliwość szybkiej i wygodnej zamiany faktur na gotówkę jest dla nich rozwiązaniem na wagę złota.



**DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ**



# SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI!

[www.nfg.pl](http://www.nfg.pl)



NARODOWY  
FUNDUSZ  
GWARANCYJNY

 **Fakturatka**  
SPRZEDAJESZ WIĘCEJ

 **Fakturatka**  
ZAPŁAĆ NA RATY

 **eFaktoring**  
ZAMIEŃ FAKTURĘ NA GOTÓWKĘ

